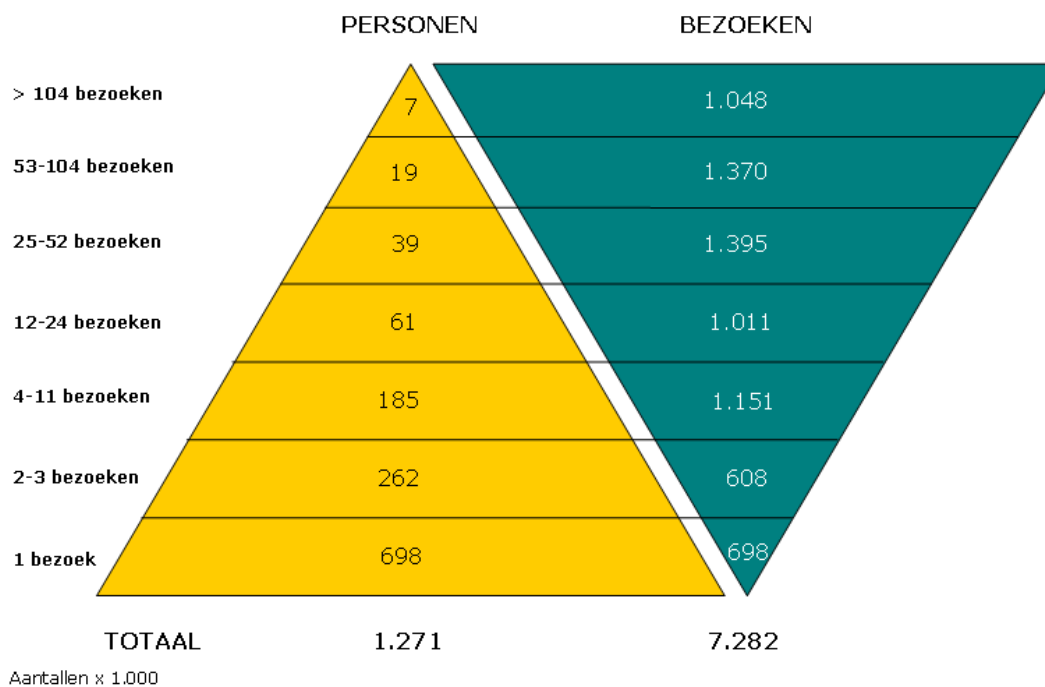


Het preventiegesprek, een effectief middel

Identificatieplicht en bezoekersregistratie essentieel voor preventieve aanpak

In 2007 zijn bijna 7,3 miljoen bezoeken gebracht aan de vestigingen van Holland Casino (exclusief Schiphol Airport). Het gaat daarbij om ruim 1,2 miljoen personen uit binnen- en buitenland, die gemiddeld vijf tot zes keer naar het casino kwamen. De meeste bezoekers van Holland Casino komen incidenteel; in 2007 kwamen zo'n 698.000 bezoekers zelfs maar één keer. Door de identificatieplicht voor de casinobezoekers en de landelijk gekoppelde bezoekersregistratie, beschikt Holland Casino over exacte gegevens van de bezoekfrequentie. Deze gegevens bieden de organisatie de mogelijkheid de gast aan te spreken op diens bezoekgedrag.

Aantallen personen & bezoeken in 2007 (excl. Schiphol Airport)



Preventiegesprekken zijn geen indicatie voor kansspelverslaving

Gasten die hun vrienden op een vaste uitgaansmiddag of -avond in het casino ontmoeten, komen al op tweeënvijftig bezoeken per jaar. Frequentie op zich is dan ook geen aanwijzing voor verslavingsverschijnselen. Maar omdat de bezoekfrequentie door Holland Casino nauwkeurig wordt bijgehouden, zijn op basis daarvan steeds meer objectieve indicatoren ontwikkeld die aanleiding kunnen zijn voor een oriënterend (preventief) gesprek met de gast. Het aantal gevoerde gesprekken zegt niets over de mate waarin verslaving voorkomt. Pas tijdens zo'n gesprek blijkt of preventieve maatregelen tegen kansspelverslaving gewenst zijn. Het stijgende aantal gesprekken toont aan dat Holland Casino het preventiebeleid tegen verslaving serieus uitvoert.

Circa 26.000 personen worden nadrukkelijk gevolgd

Van de bezoekers aan Holland Casino kwam in 2007 circa 76% maar één, twee of drie keer. Voor hen kan de preventie volstaan met het beschikbaar stellen van voorlichtingsmateriaal. Van de resterende bezoekers valt zo'n 22% in de categorie van vier tot maximaal tweeënvijftig bezoeken per jaar. De meeste gasten uit deze categorie hebben geen risico-indicatie, hetzij door een lage frequentie, hetzij doordat het gaat om meerdere bezoeken in een korte periode door bijvoorbeeld toeristen, dan wel doordat uit hun gedrag bekend is dat zij meer komen voor de gezelligheid dan voor het spel. Waar

het vooral om gaat, is de categorie die meer dan eens per week komt. Deze groep van circa 26.000 personen wordt qua bezoekfrequentie en spelgedrag nadrukkelijk gevolgd.

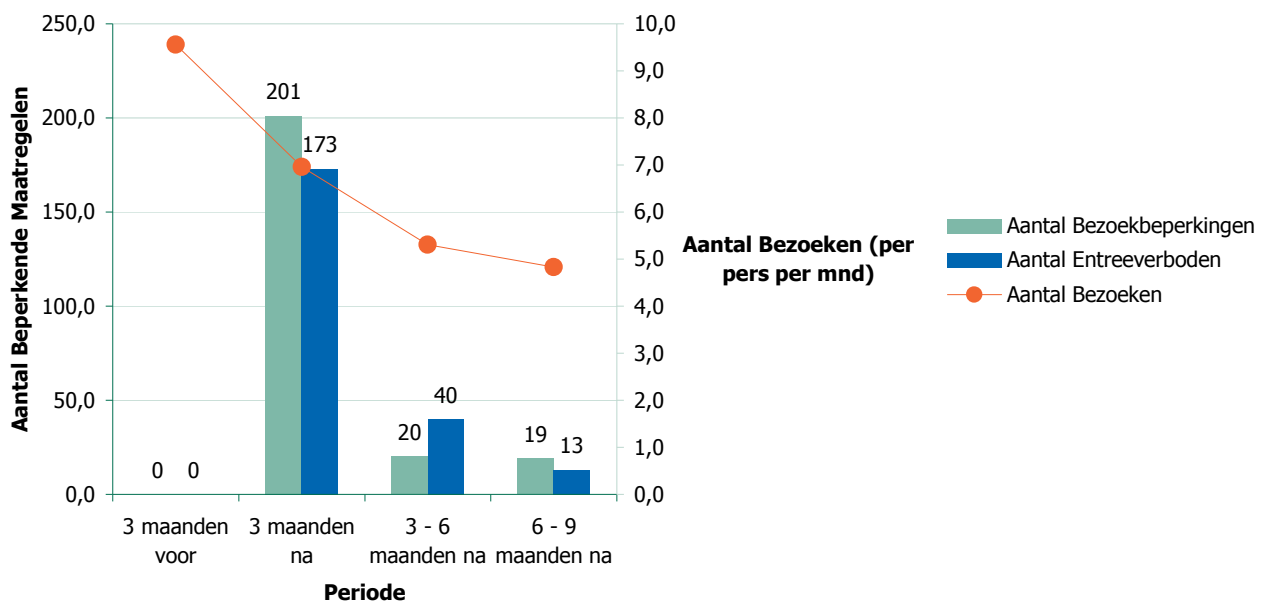
Aanscherping preventiebeleid zorgt voor stijging aantal preventiegesprekken

Doordat in 2007 het beleid is aangescherpt, zijn onder andere de gastheergesprekken en gesprekken op basis van preventiebeleid-indicatoren verder gestegen. Zo worden jongvolwassenen tegenwoordig na acht bezoeken of meer binnen een maand aangesproken i.p.v. na gemiddeld acht bezoeken over een periode van drie maanden. Het totaal aantal preventiegesprekken steeg in 2007 (circa 31.000) met bijna 28% t.o.v. 2006 (circa 24.000). Ultimo november 2008 staat het totaal van de eerste elf maanden op ruim 32.000.

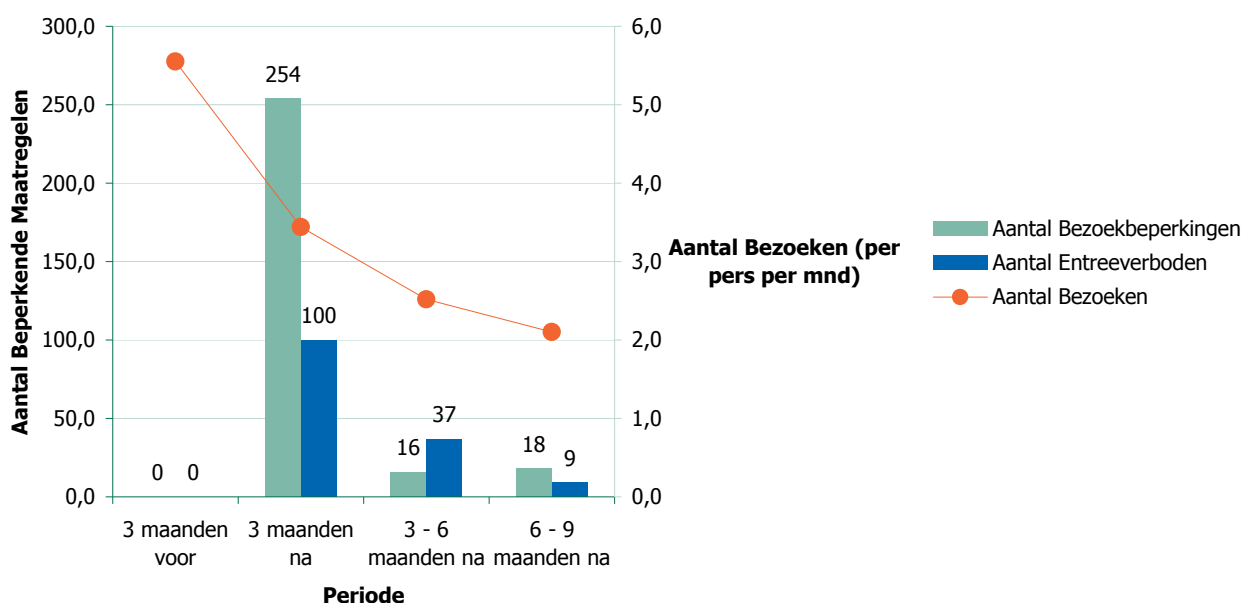
Effectiviteit preventiegesprekken

Het preventiebeleid van Holland Casino is bedoeld om verslavingsproblemen te voorkomen. Voor de meeste gasten waarmee een gesprek plaatsvindt, is dan ook geen vrijwillig genomen of door Holland Casino opgelegde beperking nodig. Toch is er ook dan een duidelijk effect van de gesprekken waargenomen. Negen maanden na zo'n gesprek is de gemiddelde bezoekfrequentie in de categorie '24 jaar en ouder' met 50% (2006: 44%) afgenomen. Bij de jongvolwassenen van 18 tot en met 23 jaar kan een daling van 37,5% (2006: 55%) worden vastgesteld.

Effectiviteit preventiegesprekken 2007, volwassenen (24 jaar en ouder)



Effectiviteit preventiegesprekken 2007, jongvolwassenen (18 t/m 23 jaar)



Preventiebeleid Kansspelen internationaal erkend

Nederland is met Holland Casino voor het tweede achtereenvolgende jaar genomineerd voor de titel van meest maatschappelijk verantwoorde ondernemer in de internationale casinobranche. Begin 2008 won Holland Casino voor de eerste keer deze internationaal erkende prijs. Een vakjury bestaande uit casino-experts en journalisten verkoos Holland Casino boven onder meer Harrah's Entertainment Inc. (USA), Opera House Casino (Groot-Brittannië) en Groupe Partouche (Frankrijk) vanwege het succesvolle preventiebeleid. De jury roemde Holland Casino voor de centrale plek die het preventiebeleid heeft in de totale bedrijfsvoering. Op 26 januari 2009 worden de Gaming Awards 2009 uitgereikt in Londen. Naast Holland Casino zijn andere genomineerden dit jaar onder meer Svenska Spel (Zweden), Las Vegas Sands Corporation (USA) en Casino's Austria International (Oostenrijk). Holland Casino is tevens genomineerd in de categorie 'Best Operator Europe' en 'Casino Restaurants'.